

Golf du Maroc Octobre & Novembre 2014

1ÈRE ÉDITION DU TROPHÉE DE LA PRESSE DE LA STATION DE TAGHAZOUT



Sur les falaises de Taghazout

Venus de France, d'Allemagne, de Belgique, de Grande-Bretagne, de Suède et du Maroc, des journalistes spécialistes de golf ont eu le privilège de taper les premiers drives sur le parcours du Golf Taghazout (verture en berbère) lors du 1er Trophée de la Presse organisé par l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) et la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST).

Cette opération de communication ciblée a été une réussite puisqu'une vingtaine de journalistes internationaux ont pris part à cette compétition. Ceux-ci ont été émerveillés par le site et le parcours perché sur la falaise, 80 mètres au-dessus de l'océan.

Dessiné par Kyle Phillips, la nouvelle coqueluche de l'architecture de golf, créateur entre autres de Kingsbarns en Ecosse qui recevra prochainement l'Open britannique dames, du Grove en Angleterre, ou de Verdura en Italie, ce 18 trous dessiné sur 76 hectares s'harmonise parfaitement avec l'environnement et offre à la fois sur chacun de ses trous une vue spectaculaire sur l'océan Atlantique et les forêts d'arganiers, une des richesses de la région. Comme dans chacun de ses golfs, un trou ou un passage est plus marquant. A Taghazout, le finish est spectaculaire avec de profonds ravins rocheux à franchir et un trou longeant la falaise. A vous donner le vertige ! Vous pouvez aussi imaginer que de la terrasse du clubhouse, la vue sur l'océan est grandiose et les couchers du soleil flamboyants.

Géré par le groupe Braemar, le golf est aussi adossé à une unité hôtelière du groupe Hyatt Hotels Corporation d'une capacité de 152 chambres dont l'ouverture est prévue pour le février 2015. A terme, la nouvelle station balnéaire de Taghazout Bay, un des fleurons de la Vision 2020, comptera 12 000 lits dont 80 % à vocation touristique et générera 12 000 emplois. On y attend des enseignes prestigieuses telles que Marriott, Four Seasons, Riu Palace Tikida et Pierre & Vacances. Aujourd'hui, le développement durable et l'écologie étant au centre des préoccupations environnementales, la société d'aménagement compte mettre en place des mesures de compensation. Il y est donc prévu la plantation de 40 000 plants d'arbres dont 20 000 arganiers

Mais en attendant, place à la compétition.

Ce Trophée de la Presse a été remporté par Adam Marcus du support anglais «Golf Course Architecture». Pour les autres résultats, chez les hommes, Andrew Maxwell du support anglais «Zone Golf Magazine» et Daniel Lockwood du «Yorkshire Golfer Magazine» ont gagné le 1er Prix Net. Claude Granveaud-Vallat du support français «Golf Européen» s'est adjugé le 1er Prix Brut. Chez les femmes, Araminta Clinch de «The Telegraph» a mis la main sur le 1er Prix Net.

L'ONMT ainsi que la SAPST sont convaincus que l'organisation de ce trophée permettra de construire une bonne image de la station de Taghazout à l'échelon international, à attirer par conséquent les golfeurs, notamment européens, à venir fouler les greens de ce nouveau fleuron golfique de la région d'Agadir.

