

## Taghazout Bay, Le green de 18 trous pour commencer

### Taghazout Bay

# Le green de 18 trous pour commencer

• L'Hôtel du golf et le Village de surf ouverts en 2015

• Les majors hôtelières se positionnent sur la station

LES travaux d'aménagement de la station de Taghazout Bay commencent à prendre forme. La livraison du golf de Tazegzout («verdure» en berbère) de 18 trous est prévue dans un mois et demi (le 31 octobre), assure Ahmed Oulahna, DG de la Société d'aménagement et de promotion de la station de Taghazout (SAPST).

Ce green, dessiné par Kyle Philips, est un élément-clé du mix-marketing de la station. C'est la société Braemar Golf qui est en charge de la gestion «dans un esprit respectueux de l'environnement», insiste la direction de l'aménageur. Comme le prévoit la loi, l'arrosage et l'entretien se feront à partir du recyclage des eaux usées traitées de la future Step. Le golf utilisera par ailleurs des produits écologiques labellisés.

La remise des prix de la première édition du Trophée de la presse organisée samedi dernier, a été l'occasion de faire le point sur l'état d'avancement des travaux de la station de Taghazout Bay. L'agenda prévoit aussi l'ouverture de l'Hôtel du golf, géré par Hyatt, en février 2015 et du Village de surf en juin de la même année.

Conçu selon une approche intégrée, le futur resort sera composé d'ensembles hôteliers, touristiques et résidentiels haut de gamme. Un accent particulier sera porté aux infrastructures sportives et aux activités de loisirs avec la construction



La maquette de la composante résidentielle de la station. La remise des prix de la première édition du Trophée de la presse organisée samedi dernier, a été l'occasion de présenter l'état d'avancement des travaux de la station de Taghazout Bay

(Source: FN)

d'un beach club, d'une médina ainsi que d'académies de golf, de tennis, de football et de surf.

#### Nouveau souffle

Taghazout Bay est un pilier de la vitrine marketing de la Vision 2020. A son achèvement, la station abritera une capacité de 12.316 lits dont 60% à vocation touristique. Ce qui représente une hausse de 25% de la capacité actuelle d'Agadir. Ce produit est censé donner un nouveau souffle au tourisme dans la région.

Reste à convaincre les investisseurs car il faudra mobiliser la moitié de 10 milliards de DH projetés sur le site. L'autre moitié (5 milliards de DH) sera directement engagée par l'aménageur.

Pour ce qui est de la composante touristique, le délai de réalisation est de 5 ans.

De grandes enseignes internationales de l'hôtellerie sont attendues sur la station, telles que Hyatt, Marriott (investisseur groupe Alliances), Four Seasons (groupe Partners), Pierre & Vacances et Riu Palace Tikida (groupe Tikida).

Le développement socio-économique des zones limitrophes de la station est l'enjeu stratégique de ce projet de grande envergure. En effet, les responsables insistent qu'il sera privilégié l'emploi de la population locale aussi bien dans la phase de construction que dans l'exploitation de la station. C'est ainsi que l'accès à la formation lui sera facilité via des partenariats avec les centres de formation professionnelle. L'intégration des jeunes

de la région à travers des programmes sport-études au sein des académies sportives est aussi prévue. Le projet prévoit de même la dynamisation du tourisme et commerce dans l'arrière-pays à travers la création de circuits touristiques.

Selon les projections, quelque 20.000 emplois seront générés par la station à terme. Par ailleurs, et afin de valoriser les écosystèmes et la biodiversité, la société d'aménagement compte mettre en place des mesures de compensation. Il est prévu la plantation de 40.000 plants d'arbres dont 20.000 arganiers. □

Fatiha NAKHLI

Pour réagir à cet article:  
[courrier@leconomiste.com](mailto:courrier@leconomiste.com)